



PROFILES: SILTALA YACHTS

Felici intuizioni sviluppate con coraggio; intelligente determinazione, supportata da una dinamica politica commerciale che fin dall'inizio ha saputo guardare «oltre l'arcipelago», superando di slancio la dimensione locale: queste le premesse su cui è nata e cresciuta Siltala Yachts. Già dal primo modello, il 33', che eppure è espressione delle esigenze del mercato interno, la flotta dei Nauticat si pone come termine di paragone della motorsailer production, ormai world-wide...

Turku è l'antica capitale della Finlandia. Si trova a circa trecento chilometri a ovest di Helsinki, quasi di fronte a Stoccolma, su un mare protetto dalla suggestiva tessitura dell'arcipelago. Qui hanno sede alcune delle unità di produzione di Wärtsilä, per qualità e tonnellaggio costruito, uno dei leader indiscussi dello shipbuilding mondiale. La costruzione navale è nel costume locale, prima ancora che nel costume nazionale, e lo è, evidentemente, anche l'abitudine al primato.

La Finlandia è un caso atipico nel profilo statistico dello yacht building mondiale per l'entità di tonnellaggio pro capite costruito, e per l'eccezionale qualità delle proposte: testimonianza di una concentrazione di tradizione e capacità tecnologica di assoluto rilievo.

Siltala Yachts è oggi una realtà leader sul mercato mondiale con un consolidato rapporto con il mercato interno, a differenza di altri cantieri finlandesi che esportano la quasi totalità della produzione. Un terzo della produzione Siltala è, infatti, destinato al mercato interno e a quelli finitimi. Un altro terzo va agli Stati Uniti, dove la presenza del Cantiere di Riihikoski si è fatta in brevissimo tempo consistente. Il mercato mediterraneo — Italia e Francia — assorbe, circa un quarto della produzione e, come quello nordamericano, è cresciuto per importanza con l'espansione delle capacità produttive del cantiere, mentre, a parte minime variazioni, le quote di produzione destinate al mercato tedesco — circa il 10% — e a quello scandinavo sono cresciute secondo un indice costante.

Siltala è strutturata come una corporation dalla quale dipendono quattro foreign subsidiaries, Siltala Yachts U.K. Ltd. ('76), Nauticat Svenska A.B. ('80), Nauticat Inc. (USA) ('80), Nauticat France S.A. ('83). È azionista di Nauticat Yachts GmbH ('83) e di Nauticat Norge A.S. ('84). In Italia Siltala è rappresentata in esclusiva da Blu Mare, con sede a Roma e una base operativa a Cala Galea. Uno dei punti di forza della filosofia aziendale è proprio la disponibilità di una estesa rete di assistenza attiva e di vendita. Meritano certamente ampio credito la brillante politica commerciale e la dinamica strategia di crescita dell'azienda, di cui sono responsabili Pentti Kulmala, managing director, e Pentti Siltala, presidente.

Il servizio post vendita è molto curato e riflette il rapporto amichevole che ognuno dei clienti intrattiene in genere con il concessionario. Siltala ha acquisito, infatti, un portafoglio di clienti che hanno trovato l'evoluzione della gamma Nauticat perfettamente rispondente alla crescita delle proprie esigenze. La vendita diventa così un di-

scorso in famiglia, e regolarmente, alla presentazione dell'avanprogetto di un nuovo modello, gli ordini vengono raccolti ancor prima dell'inizio della costruzione degli stampi. Un evidente voto di fiducia a un'immagine di affidabilità costruita in anni di proposte accuratamente calibrate sulle esigenze di un'audience qualificata, capace di scelte determinate e non soggette ai capricci delle mode. Esigenze raccolte in un contatto con il mercato capillare e continuo. Siltala ha partecipato a 18 Saloni in Europa e a 35 nel Nordamerica l'anno scorso. Frequenti sono i meeting dei concessionari, che agiscono anch'essi da filtro di ricezione delle esigenze del mercato. La fedeltà al proprio mercato è una delle chiavi del successo di Siltala, che, dopo la leggera flessione del 1982, ha ripreso a crescere a ritmo costante, incorporando via via le strutture e le maestranze di altre aziende potenzialmente concorrenti — Finmar, Fiskars — di dimensioni minori.

L'approccio è pragmatico: «Il problema — commenta Pentti Kulmala — è crescere con gradualità tenendo sempre alti, in progresso, gli standard qualitativi». È stata attivata recentemente una scuola di artigianato che prepara le nuove maestranze. È una riprova che Siltala è un nucleo vitale e propulsivo della comunità che gravita intorno alle diverse unità produttive del cantiere. In cinque anni la forza lavoro è passata da 180 a 310 dipendenti, mentre la scuola impegna, mediamente, 40 persone. Moltissime le donne, molto più accurate, si dice, nella cura del dettaglio, in ogni fase di lavorazione.

La struttura a Turku è organizzata per offrire un service articolato e completo. Due sono le unità di produzione: la maggiore a Riihikoski, nel retroterra di Turku, l'altra in città: Ci sono dei marina — di proprietà dell'azienda — e dei capannoni per il rimessaggio invernale: in Finlandia, prima della stagione dei ghiacci, ogni barca viene tirata in secco. C'è, inoltre, una scuola di vela regolarmente riconosciuta dalla Federazione finlandese della vela. Siltala è, tra l'altro, importatore esclusivo delle più qualificate firme del fitting mondiale. La fondazione ufficiale di Siltala Yachts è del 1974. Il primo cantiere iniziò in realtà a operare nel '61. Il negozio di Turku, Nautikulma Ltd., a cui fa capo anche la finitura nel dettaglio delle barche in consegna presso il cantiere, venne inaugurato nel '78 e infine nell'83 vennero

(continua)

Gianfranco Gullì

A doppia pagina, nasce un'ammiraglia: lo scafo di un 52', il progetto è Sparkman & Stephens, esce dallo stampo.

poco, vengono proposti di serie il poop-deck con lo scalino nel profilo e la delfiniera. Nuovi spazi, fuori e dentro, quasi una terza dimensione dell'abitabilità...

Un mercato esigente e attento polarizza la pro-

alle performances a vela. L'immagine dell'oggetto barca diviene, oltre il tradizionale concetto di motorsailer, più cosmopolita. La matrice scandinava, giocata con grande sapienza di tratto, è sempre presente, ma la tipologia canonica del

terminale telex.

Per ogni modello viene costruito un prototipo che viene testato nelle condizioni più impegnati-



pria attenzione intorno alla proposta di Pentti Siltala. Ed è subito un grande successo. Con l'evoluzione delle esigenze della clientela, nascono nuovi modelli: il 36', il 38' e il 44', che, con minime varianti ripropongono l'impianto di base del 33'. Contestualmente all'entrata sul mercato nordamericano — sono i primi anni Ottanta — inizia la collaborazione con Sparkman & Stephens, che produrrà il 52' — l'ammiraglia della flotta Nauticat — il 43', e infine il 40', altri tre modelli di grande successo, che testimoniano un'ulteriore evoluzione dell'immagine e della proposta di Siltala. Si fa ancor maggiore attenzione

motorsailer nordico evolve, grazie alle forme rese possibili dalle nuove tecnologie e ai risultati ottenuti dal lavoro ininterrotto di una realtà aziendale viva e dinamica.

Il segreto del successo di Siltala sta anche in una corretta politica di prezzo: fin dall'inizio si è attivato un meccanismo di valorizzazione dell'usato e i Nauticat in breve diventano dei beni investimento. Parte della produzione, soprattutto nelle fasce dimensionali più importanti, viene acquisita da aziende che utilizzano il loro Nauticat per riunioni al vertice e pubbliche relazioni. Comune è infatti la richiesta dell'installazione di un

ve, per circa un anno, da un'équipe che collabora con l'ufficio tecnico del cantiere, diretto da Kaj Gustafsson, vice-presidente dell'azienda e direttore (continua)

Gianfranco Gullì

Nella foto grande a doppia pagina, una delle linee di montaggio dei modelli maggiori. A destra è la falegnameria dove vengono precostruiti alcuni dei complementi d'arredo. Nelle foto piccole, dall'alto: un'immagine del reparto laminazione, la carpenteria metallica, la confezione nel reparto selleria.

SILTALA FLEET

Sono sette i modelli in cui si articola la gamma di Siltala Yachts. Il best seller è anche il più piccolo, il 33', 10 metri progettato da Vilho Aarnipalo, caratterizzato da chiglia lunga e timone separato. Può essere armato a ketch, come tutto il resto della produzione, o a cutter. Il lay-out di base prevede un salone centrale, individuato dall'ampio e luminoso deck-house, e due cabine, una a prua e una a poppa, con letti a V, e un servizio. La seconda versione offre invece una cabina di poppa con grand lit servita da una propria toilet-

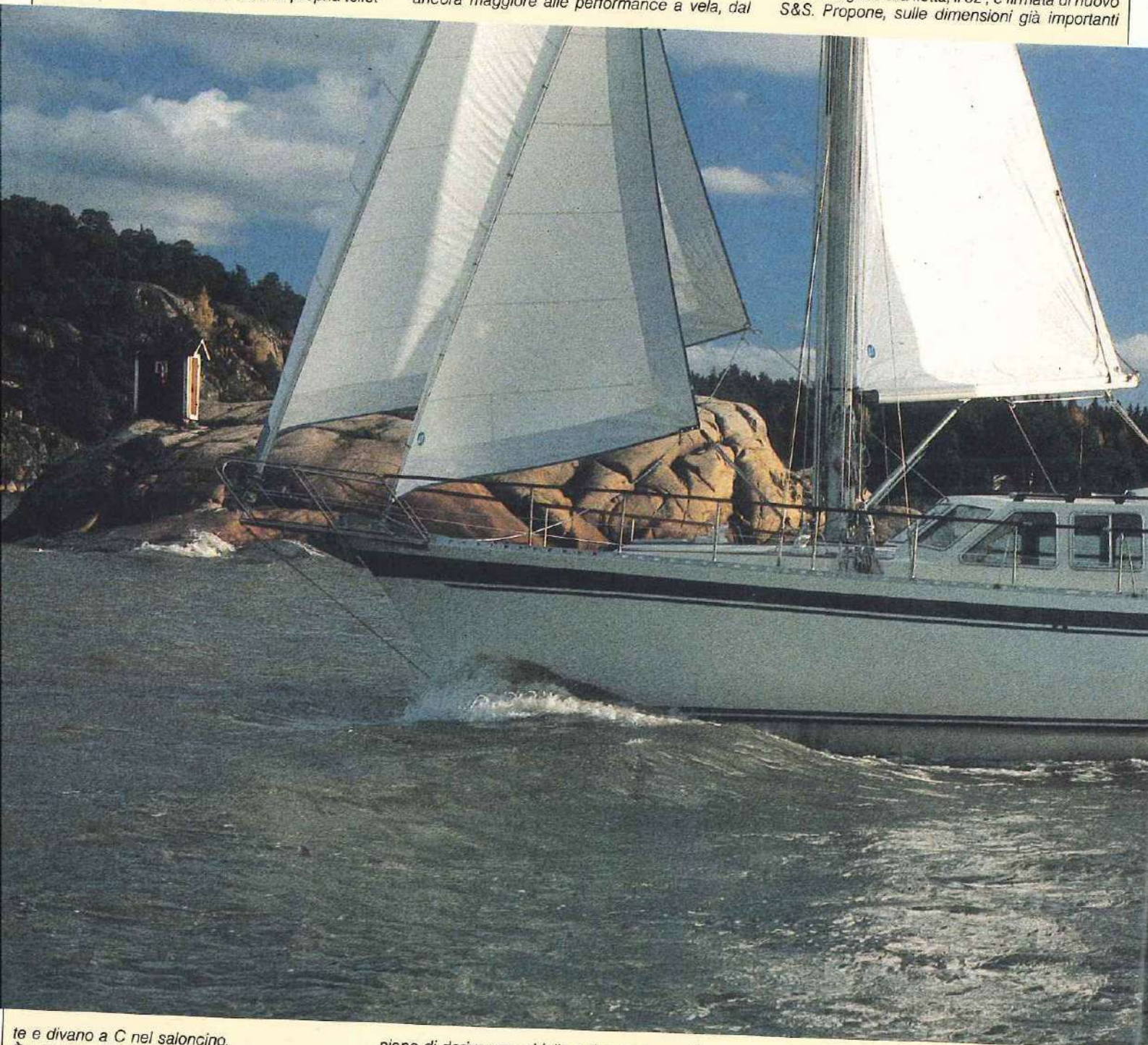
giorno è giocata su due diversi livelli: dal ponte si accede al grande living, disponibile in due diverse versioni; scesi tre gradini, si apre verso prua la sala da pranzo con dinette convertibile e cucina disposta per fasciame, sulla sinistra. Sempre due le cabine, quelle di prua ancora con letto a V trasformabile in doppio e proprio servizio, l'altra a poppa, proposta in due versioni, servita dal proprio bagno.

Il 40' inaugura la serie dei modelli firmati Sparkman & Stephens, caratterizzati da un'attenzione ancora maggiore alle performance a vela, dal

43', replica su 13 metri lo schema distributivo del 40', reso più mosso e articolato dall'uso di paratie angolate. La linea, particolarmente nitida, reca inconfondibile la firma dello Studio di Madison Avenue.

Il 44', progetto del cantiere, ripropone le forme e la scansione degli spazi del 38', con ampia possibilità di scelta tra le diverse versioni delle zone notte sia a prua che a poppa. È disponibile anche una seconda cabina a prua.

L'ammiraglia della flotta, il 52', è firmata di nuovo S&S. Propone, sulle dimensioni già importanti



te e divano a C nel saloncino. È questa la disposizione ormai classica su tutti i Nauticat, via via arricchita e ampliata col crescere della taglia. Su uno scafo di 10 metri e 85 con il tradizionale chiglione lungo, il 36' propone living e dinette convertibile in due compartimenti distinti, più una cabina di prua con letti a V. Anche qui, tre le possibili soluzioni per la cabina armatoriale, a poppa: letti a V, grand lit asimmetrico sulla sinistra e toilette sulla destra, oppure grand lit di coronamento con toilette sulla sinistra.

Sul 38', lungo fuoritutto 11 metri e 42, la zona

piano di deriva con chiglia e timone separati, e dal diverso equilibrio di proporzioni tra scafo e sovrastruttura. Analogo a quello del 38' il lay-out degli interni. C'è in più un terzo letto, sovrapposto alla cuccetta di sinistra nella cabina di prua, mentre l'armatoriale nella versione B è arredata con grand lit centrale, salottino sulla sinistra e servizi sulla destra. Nella versione base è previsto un grande letto disposto per coronamento con un ampio vestibolo. La terza versione scompone l'area della poppa in due cabine o in una cabina più la sauna.

Il modello intermedio della produzione S&S, il

dei 15 metri e 60, due cabine ospiti a prua, con proprio servizio, dinette con cucina contrapposta a centrobarca, living e timoneria sotto il deck-house in posizione sopraelevata, una doppia ospiti a letti sovrapposti e appartamento armatoriale. Un dettaglio caratterizzante: la delliniera, optional su tutti i modelli, tranne che sull'ammiraglia, nella quale è di rigore.

G.G.

In Italia Siltala Yachts è rappresentato in esclusiva da: Blu Mare Yachts srl, Piazza Pio XI 62, 00165 Roma, tel. (06) 6229606, Cala Galera, Box 30, tel. (0564) 832762.



	33	38	44	52
Lunghezza f.t.	10,10	11,42	13,30	15,60
Larghezza	3,25	3,40	3,70	4,60
Dislocamento ton.	7,50	11	18	24
Potenza motore HP	80	80	120	2x80
Velocità motore nodi	9	9	9	10,5
Superficie velica mq.	48	68,5	80	165

NAUTI CAT

Lo chiamano Motorsailer, ma la definizione non gli rende giustizia.

In realtà quando va a vela, corre davanti al vento con la grinta di una barca corsaiola (senza spreco... di equipaggio grazie alla grande maneggevolezza e semplificazione delle manovre).

Quando va a vela e motore, naviga con la sicurezza di un motor yacht, qualunque sia la forza del mare (senza spreco di forze da parte di chi sta al timone).

E infine - che navighi o sia in porto - ha il comfort e lo spazio di una barca da crociera (e lo spazio, su una barca, non è mai sprecato).

Il Nauti Cat - motorsailer nordico costruito dalla Siltala Yachts finlandese e ora distribuito dalla Divisione Trading dei Cantieri Dullia - è una barca effettivamente completa, pensata e disegnata

per uomini di mare che siano nel contempo, sportivi e avveduti.

Sportivi perchè vogliono navigare tutto l'anno... e non solo in agosto. Gustando l'autentico sapore del mare o dei venti in autunno, inverno e primavera (Nauti Cat ha il "caldo a bordo": riscaldamento, acqua calda, guida interna).

Avveduti perchè sanno che il Mediterraneo può diventare improvvisamente, più "difficile" di qualunque mare del nord.

Nauti Cat, nelle versioni 33, 38, 44 e 52, permette lunghe crociere - dai mari freddi ai mari caldi - grazie all'ampiezza della superficie velica, alla potenza del motore, all'incredibile autonomia di carburante e acqua; allo spazio e alle "comodità" interne.



Il Nauti Cat, come tutta la produzione Dullia, può essere acquistato con comode rateazioni oppure ottenuto in leasing, a condizioni particolarmente vantaggiose.

distributore esclusivo per l'Italia

Cantieri
DI ILLIO



dalla Finlandia: i Nauticat

33' / 38' / 44'

NAUTICAT 38' - Motorsailer finlandese d'alto mare armato a Ketch. Carena in fiberglass; coperta in teak. Interni in mogano. 2 cabine e dinette per 6 posti letto complessivi; salone centrale di guida con divano a «L» e strumentazione completa. Impianto di riscaldamento e di raffreddamento. 2 toilettes separate. Sezione cucina completa. Motore entrobordo diesel Ford. Lunghezza f.t. m. 11,42; larghezza m. 3,40; pescaggio m. 1,60. Superficie velica mq. 61,5; vele in Dacron.

NAUTICAT 33' - Motorsailer finlandese d'alto mare armato a Ketch. Carena in fiberglass; coperta in teak. Interni in mogano. 6 posti letto in 3 cabine separate, salone centrale di guida con ulteriore posto letto optional; strumentazione completa. Impianto di riscaldamento e di raffreddamento. Locale toilette separato con WC, lavabo e doccia. Seconda toilette optional. Sezione cucina completa. Motore entrobordo diesel Perkins da 85 HP; lunghezza f.t. m. 10,10; larghezza m. 3,26; pescaggio m. 1,25; superficie velica mq. 42; vele in Dacron.



NAUTICAT 38'



NAUTICAT 33'

SCANDINAVIAN

MOTOR BOATS S.p.A.

VENDITA LEASING

Esposizione nautica permanente in Milano, via Alfonso Corti 15/A, tel. 292030/235280, telex 33595 SCANDJ.